

SVĚT V LÁHVI

Marně si lámete hlavu nad tím, která whisky je nejlepší? Skotská, irská, nebo dokonce japonská? Novinka společnosti Suntory Ao řeší tento problém za vás. V láhvi se ukrývá blend whisky ze Skotska, Irska, Ameriky, Kanady a Japonska. Název Ao znamená modrá, taková je i etiketa láhve, a má znázorňovat oceány, které zastoupené regiony propojují. Výrobce tak chce poukázat i na nedostatečnou legislativu, která umožňuje importované produkty označovat jako japonské.

NOVÁ DISTRIBUCE

Od letošního února dochází ke změnám v distribuci na českém trhu. Značky společnosti Proximo Spirits, mezi které patří například tequila Jose Cuervo, Boodles gin nebo rum Kraken, nově najdete v portfoliu distribuční společnosti Ultra Premium Brands.

NA VRCHOLU?

V Londýně se 1. května uskuteční každoroční Distillers' City Debate. Letošním hlavním tématem bude otázka, zda se kategorie ginu již náhodou neocitla na svém vrcholu. Ačkoli zatím nejsou k dispozici oficiální čísla, je už nyní jasné, že loňský rok byl pro prodej ginu rekordní. Částečnou zásluhu na tom má kategorie ochucených ginů, kterou Nicholas Cook z Gin Guild komentuje následovně: „Některé inovace nemusí sednout každému, ale přivádí k této kategorii nové spotřebitele.“ Jsou však tyto inovace zároveň začátkem konce ginu, jak předvídá Martin Žufánek? Uvidíme.

BUBLINKY

CBA MĚNÍ PRAVIDLA

Velká změna čeká barmanskou soutěž Barman roku organizovanou pod hlavičkou České barmanské asociace. Od letoška se bude soutěžit zcela jinak než dosud, což se odráží i v novém názvu soutěže – Czech Bartenders League. Zatím platilo, že CBA (spolu) pořádá několik soutěží, z nichž prostým bodovým součtem vzejde Barman roku. Nyní se však do tohoto žebříčku budou započítávat zejména výsledky ze soutěží pořádaných partnery CBA jako Diageo Reserve World Class Competition, Chivas Masters, Fernet Stock Summer Inspiration nebo International Rudolf Jelínek Cup. Patnáct nejlepších účastníků celého ročníku Czech Bartenders League 2019 pak postoupí do závěrečného finále Grand Prix CBA, které se uskuteční na začátku roku 2020. Jeho vítěz se stane Barmanem roku a bude reprezentovat Českou republiku na mistrovství světa – World Cocktail Championship 2020.

11.-17. BŘEZNA 2019
SE USKUTEČNÍ
AMSTERDAM
COCKTAIL WEEK.

17.-19. BŘEZNA
SE KONÁ
BELGICKÁ BAR
SHOW VENUJEZ19
V BRUGÁCH.

18. KVĚTNA 2019
PROBĚHNE
RUMFEST BY
BARLIFE.

ANI KAPKU

Suchej únor je tu, a tak nesmíme opomenout ani rozvíjející se kategorii nealkoholických destilátů, která hlásí další přírůstek. Je jím Caleño, mezi jehož botanicals patří jalovec, koriandr, kardamom a sicilská citronová kůra. To tahoun segmentu, značka Seedlip, je znovu o krok napřed – letos se chystá uvést na trh svou novou řadu nealkoholických aperitivů.

NIC PRO KOČKU

Vodka Tito's podepsala v Německu smlouvu o distribuci se společností Hardenberg-Wilthen. Jelikož se značka profiluje jako Vodka for Dog People a jelikož je Německo druhým největším národem psích milovníků v Evropě, slibuje si Tito's Vodka od spolupráce právě upevnění pozice Vodka for Dog People, a to nejen na německém trhu.

VÝCHOVNÝ POP-UP

V Japonsku otevřel pop-up bar a restaurace Gomi-Pit Bar. To samo o sobě není hodno pozornosti, ovšem bar vznikl na velmi neobvyklém místě, přímo ve zpracovně odpadu. Hosté si tak při popíjení mohou naplno uvědomit, kolik odpadu se každý den produkuje a jaké problémy s likvidací odpadu souvisejí. Pop-up bar je součástí kampaně za lepší třídění odpadu.

JAKO RYBIČKA

Tak se budete cítit po prohýřené noci díky ochucené vodě After, jež má zatočit s příznaky kocoviny. Za vývojem nápoje stojí Lotus Labs. Jedná se o citronovou vodu obohacenou o vysoký obsah vitamínů a minerálů, díky nimž ustoupí fyzické i psychické příznaky kocoviny jako třes, únava, dehydratace a další.

MOC OBLÍBENÁ

Japonská whisky je mezi spotřebiteli stále oblíbenější, její zásoby se však zároveň tenčí. Společnost Suntory už vloni v květnu oznámila, že kvůli nedostatku zásob roku 2019 přeruší výrobu svých dvou whisky Hibiki 17 yo a Hakushu 12 yo. Na konci ledna pak oznámila ještě stažení whisky Shirokaku a některých formátů láhvi u whisky Chita a Kakubin. Ty tak bude nyní možné zakoupit jen v láhvích o objemu 0,7 litru.

VÍCE JE VÍCE

Anglie má poprvé v historii více palíren než Skotsko. Zatímco v loňském roce získalo v Anglii licenci 31 nových palíren, ve Skotsku to bylo pouhých 11. Přestože si Skotsko dlouhou dobu udržovalo dominantní pozici, Anglie ho za poslední dobu dostihla díky řemeslným palírnám ginů a dalších destilátů. V Anglii je tak nyní 166 palíren oproti 160 skotským. V celé Velké Británii pak byla v loňském roce udělena licence 54 novým palírnám, což znamená nového výrobce na každý týden v roce.

KOMPLETNÍ RESTART

Značka vodky Grey Goose chystá novou podobu. Zajímavé je, že šéf marketingu Lee Applbaum nehovoří o „rebrandu“, ale o „brand resetu“. K tomu má dojít v dubnu, takže na to, co si pod tímto pojmem představí, musíme ještě chvíli počkat. Applbaum pouze prozradil, že „chce vytvořit emocionální pouto“ mezi spotřebiteli a značkou. Vzhledem k enormnímu poklesu prodeje značky v roce 2017 (o 13,3 %, což bylo nejvíce za posledních pět let) je nejspíš oživení opravdu třeba.